



# **Презентация проекта «ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДОНСКОЙ»**

**Любовь Александровна  
Тимошина  
Заведующий Центром развития  
карьеры**



**Профориентационная экскурсия – одна из самых эффективных форм ознакомления обучающихся с производством, техникой, технологиями различных предприятий и основами профессий.**

# Цели Программы:

- формирование осознанного выбора будущей профессиональной деятельности у школьников;
- повышение уровня информированности школьников о региональном рынке труда;
- усовершенствование профориентационной работы в колледже,
- создание эффективной формы ознакомления школьников с предприятиями города;
- выполнение контрольных цифр приема

# Основные задачи Программы

- увеличить контингент обучающихся;
- создать условия для повышения престижности и привлекательности образовательного учреждения;
- повысить процент трудоустроившихся выпускников колледжа на предприятия муниципального образования город Донской и близлежащих районов

# Новизна программы «Индустриальный Донской»

- проведение экскурсий не требует от сторон больших кадровых, правовых и инфраструктурных затрат,
- экскурсии являются наиболее традиционной и естественной формой сотрудничества,
- данная форма профориентационной работы (информационно-просветительская) является необходимым элементом профессионального самоопределения.

# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

№ п/п	Мероприятия	Сроки реализации	Ответственные
<b>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП</b>			
1.	Отбор объектов для профориентационной экскурсии	сентябрь	Зав. отделением
2.	Корректировка сценария экскурсии	сентябрь	Зав. отделением
3.	Подбор и подготовка экскурсоводов	сентябрь	Зав. отделением «Сфера обслуживания»
4.	Организация рекламной деятельности	сентябрь	Специалист по маркетингу
5.	Приглашение школьников	в течение периода реализации	Зав. отделением Ответственный секретарь приемной комиссии Профориентаторы
6.	Обеспечение транспортом	в течение периода реализации	Зам. директора по Б и ХР

# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

№ п/п	Мероприятия	Сроки реализации	Ответственные
<b><i>ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭТАП</i></b>			
7.	Организация экскурсий по заданным маршрутам	в течение периода реализации	Зав. отделением Профориентаторы
8.	Проведение анкетирования на выявление положительного или отрицательного отношения к экскурсии	после завершения реализации	Специалист по маркетингу Педагог-психолог
9.	Разработка новых маршрутов	в течение периода реализации	Специалист по маркетингу, зав. отделениями
<b><i>АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП</i></b>			
10.	Анализ выполнения мероприятий программы	после завершения реализации	Педагог-психолог

# **ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ЭКСКУРСИЙ**

***ОАО «Эрг-Ал»***

***ООО «Стройтехника»***

***ООО «Донской завод радиодеталей»***

***ООО ТПК «БиоФуд»***

***Турагентство «География»***

***ЗАО «Донской авторемзавод»***

# МАРШРУТЫ ЭККУРСИЙ

*Отделения  
«Сфера обслуживания»  
и «Общественное  
питание и технология  
обслуживания»*



# МАРШРУТЫ ЭКСКУРСИЙ

*Отделение  
«Металлургия,  
машиностроение и  
металлообработка»*



# МАРШРУТЫ ЭККУРСИЙ

*Отделение  
«Транспортные  
средства»*



# СЦЕНАРИИ ЭКСКУРСИЙ

## СЦЕНАРИЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ГОРОДА ДОНСКОЙ

Тема: «Индустриальный Донской»

Цель: познакомить экскурсантов с предприятиями города Донской.

Задачи: осмотр исторических памятников на Бобрик-Горе; знакомство экскурсантов с основными предприятиями города Донской; посещение предприятий города.

Методические указания: во время экскурсии экскурсовод пользуется материалами «портфеля» экскурсовода.

Продолжительность экскурсии: 2 часа.

## СЦЕНАРИЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ЛИЦ, СОСТОЯЩИХ НА УЧЕТЕ В ЦЕНТРЕ ЗАНЯТОСТИ И НУЖДАЮЩИХСЯ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

Тема: «Индустриальный Донской»

Цель: помочь в обеспечении трудоустройства на предприятиях города Донского.

Задачи:

- знакомство экскурсантов с основными предприятиями города;
- посещение предприятий города;
- профориентационные встречи с администрацией предприятий г. Донской.

Методические указания: во время экскурсии экскурсовод пользуется материалами «портфеля» экскурсовода.

Продолжительность экскурсии: 3 часа.

# Реализация программы «Индустриальный Донской»

