
**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ
В ГПОУ «ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ГОРНЫЙ КОЛЛЕДЖ
им. М. И. АГОШКОВА»**

Т. Г. Юдина, Н. Я. Гордеева

*ГПОУ «Забайкальский горный колледж им. М. И. Агошкова», г. Чита
zabgc@mail.ru*

Профориентационная работа в современных условиях играет важную роль для выполнения государственного задания по приему абитуриентов в учебное заведение. Эта работа направлена на активизацию процесса профессионального самоопределения личности, формирование жизненных и профессиональных позиций учащихся школ, молодежи.

В ГПОУ «Забайкальский горный колледж им. М. И. Агошкова» осуществляется подготовка специалистов среднего звена по 10 специальностям:

- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям);
- 21.02.13 Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений полезных ископаемых;
- 21.02.14 Маркшейдерское дело;
- 20.02.01 Рациональное использование природоохозяйственных комплексов;
- 21.02.15 Открытые горные работы;
- 21.02.17 Подземная разработка месторождений полезных ископаемых;
- 21.02.18 Обогащение полезных ископаемых;
- 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям);
- 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы;
- 09.02.03 Программирование в компьютерных системах.

Многолетний опыт профориентационной работы в ГПОУ «Забайкальский горный колледж им. М. И. Агошкова» показывает, что основной задачей профориентации является информирование школьников, населения Забайкальского края по основным вопросам выбора профессии, профессионального обучения в колледже и востребованности кадров, выбранной специальности на рынке труда. Одним из основных подходов при проведении профориентационной работы населения края является реклама горнодобывающей отрасли как основы экономики Забайкальского края.

В соответствии с поставленными целями и задачами профориентационная работа Забайкальского горного колледжа им. М. И. Агوشкова проводится системно и представляет собой комплекс мероприятий, проводимых приемной комиссией, отделениями очной формы обучения, кафедрами в соответствии с планом работы маркетинговой службы колледжа. При этом используются следующие эффективные методы и технологии:

- координация деятельности всех подразделений колледжа, ответственных за профориентационную работу;
- работа со средствами массовой информации (телевидение, печатные издания) по информационному обеспечению приема и популяризации специальностей (профессий), получаемых в колледже, в целом;
- участие в организации и проведении специализированных ярмарок учебных мест, выставок образования совместно со службами занятости населения и Министерством образования, науки и молодежной политики Забайкальского края;
- подготовка и распространение рекламной продукции колледжа (брошюры, газеты, буклеты и т. п.) в школах, на горных предприятиях Забайкальского края и предприятиях соседних регионов;
- организация взаимодействия с другими профессиональными организациями.

В колледже организуются и проводятся ежемесячно дни открытых дверей. В рамках этих мероприятий разработан гостевой маршрут-экскурсия для школьников и их родителей с целью знакомства с реальными условиями будущей учебы, с историей колледжа, со специальностями, по которым ведется подготовка в Забайкальском горном колледже.



Экскурсия на горный полигон

Для школьников организуются демонстрации видеофильмов о колледже и презентация специальностей (учебный процесс, защита отчетов

по производственной практике, защита дипломных проектов, базовые предприятия прохождения производственной практики и трудоустройства). С традициями колледжа посетители могут ознакомиться в музейной комнате.



Посещение музейной комнаты

Особое внимание уделяется взаимодействию колледжа с промышленными предприятиями края, а также с предприятиями соседних регионов (Иркутская, Амурская области, Бурятия, Хабаровский край и др.). В рамках договоров о сотрудничестве и сетевом взаимодействии студенты колледжа получают возможность пройти практику на предприятиях горной отрасли.

Важным фактором профессионального самоопределения является проведение преподавателями и студентами, выезжающими на практику в районы Забайкальского края (в т. ч. студентами заочной формы обучения), лекций в школах города и всего региона с показом видеофильмов о колледже и презентаций специальностей, распространением рекламной продукции (буклетов, справочников, брошюр, специального выпуска газеты «Горняцкая смена»). Вся рекламная продукция издается в колледже.

Таким образом, многолетний опыт профориентационной работы в ГПОУ «Забайкальский горный колледж им. М. И. Агошкова» с использованием вышеизложенных современных методов и технологий позволяет ежегодно осуществлять набор абитуриентов на конкурсной основе по всем специальностям. Так, по итогам работы приемной ко-

миссии в 2015 г. конкурс на специальность «21.02.14 Маркшейдерское дело» составил 6 чел. на место; «21.02.13 Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений полезных ископаемых», «21.02.15 Открытые горные работы» – 5 чел. на место; на остальные специальности – не менее 3–4 чел. на место. Ежегодно выполняется государственное задание по приему студентов на обучение в колледж на 100%.