
**РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ
В СОДЕЙСТВИИ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА
(ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ
ГПОУ «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ г. СРЕТЕНСКА»
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ)**

О. А. Мальцева

*ГПОУ «Педагогический колледж г. Сретенска» Забайкальского края,
г. Сретенск*

pdsretensk@mail.ru

В условиях нестабильного состояния социально-экономической сферы становятся актуальными вопросы трудоустройства, развития конкурентоспособности и мобильности молодых специалистов различных направлений подготовки. В связи с обновлением Федеральных государственных образовательных стандартов всех уровней образования, введением профессионального стандарта «Педагог» особую актуальность приобретает проблема эффективного трудоустройства выпускников профессиональных организаций педагогического профиля.

По сравнению с другими направлениями профессиональной сферы выпускники педагогических вузов и колледжей не сталкиваются с проблемой нехватки рабочих мест. Только в Забайкальском крае, по данным регионального Министерства образования, науки и молодежной политики, дефицитное количество педагогических кадров на начало 2015 г. составило порядка 700 чел. Примерно такая же картина наблюдалась и в предыдущие годы. Как показывают результаты мониторинга трудоустройства, потребность в педагогических кадрах восполняется выпускниками колледжей (показатель трудоустройства для педагогических колледжей составил 60%), частично выпускниками вузов и внутренними ресурсами образовательных организаций (за счет переподготовки собственных работников).

Однако несмотря на большое количество вакантных мест для специалистов с педагогическим образованием, существуют проблемы, среди которых низкая мотивация выпускников к занятию педагогической деятельностью (особенно в сельской местности, в удаленных районах края), недостаточно благоприятные условия для молодых специалистов, сложный процесс адаптации выпускников к реалиям педагогической деятельности и др.

Большую роль для решения указанных проблем играет система работы по содействию трудоустройству выпускников в профессиональ-

ных организациях. Одним из способов организации такой работы выступает функционирование маркетинговой службы.

В данной статье представлен опыт работы маркетинговой службы государственного профессионального образовательного учреждения «Педагогический колледж г. Сретенска» Забайкальского края. Педагогический колледж г. Сретенска является старейшим профессиональным заведением Забайкалья (год основания 1917 г.). Выпускники колледжа работают во многих регионах Российской Федерации, а в Забайкальском крае – практически в каждой школе. Проблема содействия трудоустройству выпускников колледжа решалась благодаря деятельности особых структурных подразделений, функции и названия которых с течением времени изменялись. Например, в период с 1998 по 2006 г. в колледже существовал центр маркетинга и трудоустройства, с 2007 по 2011 г. – служба содействия трудоустройству выпускников, с 2012 г. – маркетинговая служба.

Маркетинговая служба колледжа, помимо содействия трудоустройству выпускников, направлена на решение сопутствующих задач:

- систематическое изучение, анализ и оценка рынка труда и образовательных услуг;
- подготовка предложений по формированию направлений подготовки и переподготовки специалистов среднего звена;
- информационное сопровождение процесса взаимодействия образовательного учреждения со всеми субъектами образовательной среды;
- формирование профессиональной мотивации будущих учителей;
- разработка программ профессиональной ориентации молодежи, способствующих формированию у них навыков активного поведения на рынке труда.

В состав маркетинговой службы вовлечены педагогические работники колледжа (заместители директора по учебной и учебно-воспитательной работе, психолог, социальный педагог, классные руководители студенческих групп), работодатели (чаще всего в лице директоров школ, руководителей муниципальных отделов образования) и выпускники колледжа разных лет выпуска.

Основными функциональными линиями деятельности маркетинговой службы являются профессионально-мотивационная, аналитико-прогностическая, организации социального партнерства.

Профессионально-мотивационная линия предполагает изучение и развитие мотивации студентов к будущей профессиональной деятельности с начала обучения в колледже до его окончания. В рамках данного направления осуществляется психолого-диагностическая работа, которая предусматривает проведение систематичного отслеживания динамики уровня мотивации студентов к педагогической деятельности. Диагностика изучения мотивационной сферы проводится у студентов первого года обучения (в начале и конце учебного года) и однократно в каждый последующий год обучения. Результаты диагностики представляются на традиционных ежегодных педагогических советах («Портрет студента-первокурсника», «Готовность выпускников колледжа к выполнению педагогической деятельности» и др.) и определяют содержание социально-психологической и учебно-воспитательной работы колледжа.

В рамках деятельности социально-психологической службы колледжа предусмотрены проведение тренингов, упражнений, индивидуальных и групповых занятий, направленных на формирование положительной мотивации студентов к профессиональной деятельности.

За счет часов вариативной части в учебные планы колледжа включен курс «Я и моя карьера», который предполагает изучение вопросов, направленных на:

- понимание факторов развития личностно-профессиональных деформаций в деятельности педагога;
- приобретение знаний и умений в построении плана профессиональной карьеры и самостоятельного поиска работы;
- овладение навыками эффективной самопрезентации в решении вопросов трудоустройства;
- изучение современных средств и методов поиска работы;
- овладение правовыми основами организации профессиональной деятельности;
- овладение приемами улучшения качества преподавания;
- овладение умениями проводить самодиагностику, составлять индивидуальный маршрут своего профессионального развития, программу саморазвития.

В практике воспитательной работы колледжа традиционно проводятся мероприятия, позволяющие продемонстрировать успешность и привлекательность профессии педагога (педагогические бенефисы с заслуженными учителями – выпускниками колледжа, круглые столы с участием студентов и работодателей).

Аналитико-прогностическая функция деятельности маркетинговой службы предполагает систематическое изучение, анализ и оценку рынка труда и образовательных услуг, мониторинг трудоустройства выпускников и их профессионального роста в течение трех лет после выпуска.

Основное значение при выполнении аналитико-прогностической функции имеет создание базы вакансий педагогических работников. Мониторинг потребности в педагогических кадрах проводится в течение учебного года на основе анализа запросов работодателей, сведений, предоставляемых Министерством образования, науки и молодежной политики Забайкальского края, материалов официального сайта «Работа в России». В конце выпускного курса проводится заседание комиссии по трудоустройству, где каждый выпускник получает направление на работу (кроме тех, кто подлежит службе в рядах вооруженных сил РФ, планирует продолжить обучение в высших учебных заведениях, находящихся в декретном отпуске). Воспользоваться базой вакансий педагогических работников могут выпускники прошлых лет.

Благодаря постоянному обновлению базы педагогических вакансий, выпускникам предоставляется возможность определиться с местом своей работы исходя из своих предпочтений. Часть выпускников успешно трудоустраиваются за пределами Забайкальского края. За последние три года из общего количества выпускников, получивших направления на работу: 80% работают в Забайкальском крае, 7% – в Новосибирской области, 5% – в Республике Бурятия, 8% – в Приморском и Хабаровском регионах.

Реализация аналитико-прогностической работы невозможна без сотрудничества с образовательными учреждениями. В качестве социальных партнеров колледжа выступают образовательные организации Забайкальского края, других регионов, Центр занятости населения, муниципальные отделы управления образования, профессиональные организации и высшие учебные заведения.

Социальное партнерство предполагает следующие виды совместной деятельности:

- контроль качества подготовки специалистов посредством участия работодателей в работе промежуточной и итоговой аттестаций студентов;
- участие в формировании фондов оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестаций студентов;

-
- рецензирование программ профессиональных модулей и дисциплин, выпускных квалификационных работ студентов;
 - организация производственной практики студентов на базе школ по специальностям колледжа;
 - участие в организации и оценке результатов формирования общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;
 - внесение предложений (изменений) в содержание профессиональных программ подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), содержательная экспертиза ППССЗ;
 - участие работодателей в организации и проведении семинаров и научно-практических конференций на базе колледжа;
 - участие педагогических работников в программах краткосрочных и долгосрочных курсов повышения квалификации на базе колледжа;
 - организация профориентационной работы со школьниками;
 - организация работы по целевому обучению выпускников в высших учебных заведениях;
 - проведение стажировок для выпускников на базе образовательных организаций;
 - содействие в трудоустройстве выпускников колледжа.

Перечисленные виды совместной деятельности затрагивают не только вопросы трудоустройства выпускников, но и предполагают совместную работу по разработке содержания подготовки будущих учителей. Совместно с работодателями в колледже организуются практико-ориентированные семинары, позволяющие решать вопросы повышения качества подготовки молодых специалистов, успешного вхождения выпускников в профессию и др.

Таким образом, деятельность маркетинговой службы колледжа реализуется в трех взаимосвязанных линиях работы: профессионально-мотивационной, аналитико-прогностической, организации социального партнерства. Детальное содержание каждого направления уточняется в плане работы маркетинговой службы, который составляется на каждый учебный год и утверждается директором колледжа.

В качестве примера представим план работы маркетинговой службы по содействию трудоустройству выпускников на 2015/16 учебный год (табл. 1).

Таблица 1

План работы маркетинговой службы ГПОУ «Педагогический колледж г. Сретенска» по содействию трудоустройству выпускников на 2015/16 учебный год

| Направление | Планируемые мероприятия | Ответственные | Сроки выполнения |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Профессионально-мотивационное | Диагностика мотивационной сферы студентов нового набора | Психолог | Сентябрь |
| | Представление результатов диагностики на педагогическом совете «Портрет студента-первокурсника» | Психолог | Октябрь |
| | Диагностика динамики уровня мотивации к педагогической деятельности студентов 2–4-го курсов | Психолог | Ноябрь – декабрь |
| | Педагогический бенефис «Должность под солнцем» для студентов 1–2-го курсов | Преподаватели предметно-цикловой комиссии педагогики и психологии | Декабрь |
| | Встреча с выпускниками колледжа 2012, 2013, 2014 гг. и студентов 4-го курса «Шаг в профессию» | Заместитель директора по учебно-воспитательной работе | Январь |
| | Практикум со студентами 4-го курса «Эффективные пути трудоустройства» | Заместитель директора по учебной работе | Март |
| | Классные часы в группах «Профессиональная мобильность педагога» | Классные руководители | Апрель |
| | Реализация вариативного курса «Я и моя карьера» | Преподаватель педагогики | В течение учебного года |

Продолжение табл. 1

| | | | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Аналитико-прогностическое | Изучение потребности в педагогических кадрах в Забайкальском крае и близлежащих регионах | Заместитель директора по учебной работе | В течение учебного года |
| | Актуализация базы вакансий педагогических работников | Заместитель директора по учебной работе | В течение учебного года |
| | Подведение итогов мониторинга трудоустройства выпускников 2015 г. | Заместитель директора по учебной работе, классные руководители | Октябрь |
| | Анализ закрепляемости выпускников 2013, 2014, 2015 гг. | Заместитель директора по учебной работе, классные руководители | В течение учебного года |
| | Подготовка необходимой отчетности, размещение информации на сайте колледжа | Заместитель директора по учебной работе | Ежеквартально |
| | Заседание комиссии по трудоустройству выпускников | Заместитель директора по учебной работе, представители работодателей | Апрель |
| | Встречи работодателей с выпускниками колледжа на основе результатов распределения | Заместитель директора по учебной работе | Апрель – июнь |

Окончание табл. 1

| | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| Организация социального партнерства | Заключение договоров с образовательными организациями, центром занятости населения, муниципальными отделами управления образованием | Заместитель директора по учебной работе | Сентябрь |
| | Практико-ориентированный семинар «Проблема адаптации выпускников колледжа к реальным условиям педагогической деятельности» | Заместитель директора по учебной работе, работодателя | Ноябрь |
| | Круглый стол «Основные достоинства и недостатки студентов-практикантов» | Заместитель директора по учебной работе, учителя школ, методисты | Январь |
| | Круглый стол с учителями школ «Обновление содержания программы подготовки специалистов среднего звена в связи с введением профессионального стандарта “Педагог”» | Заместитель директора по учебной работе, работодателя | Март |
| | Совмещение обучения студентов с выполнением педагогической нагрузки в школах по запросам работодателей | Заместитель директора по учебной работе | По необходимости |

Планирование работы по содействию трудоустройству выпускников позволяет конкретизировать основные направления деятельности не только маркетинговой службы, но и других структурных подразделений колледжа.

Результаты деятельности маркетинговой службы отражаются в стабильных показателях трудоустройства выпускников (табл. 2).

Таблица 2

*Результаты трудоустройства выпускников ГПОУ
«Педагогический колледж г. Сретенска»*

| Год окончания | Трудоустроены по специальности, % | Трудоустроены по иной специальности, % | Служба в вооруженных силах РФ, % | Находящиеся в декретном отпуске, % | Продолжили обучение, % | Не трудоустроены |
|----------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| 2013 | 58 | 18 | 6 | 9 | 9 | – |
| 2014 | 60 | 28 | 6 | 3 | 3 | – |
| 2015 | 58 | 12 | 9 | 18 | 3 | – |

Таким образом, деятельность маркетинговой службы способствует успешному трудоустройству выпускников педагогического колледжа. Ведущие линии деятельности (профессионально-мотивационная, аналитико-прогностическая, организации социального партнерства) позволяют развивать профессиональную мотивацию будущих учителей; затрагивают вопросы обновления и модификации содержания подготовки специалистов среднего звена; способствуют созданию профессионально-ориентированного воспитательного пространства колледжа.