
О ВНЕДРЕНИИ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС МЕХАНИЗМА И ТЕХНОЛОГИЙ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

С. В. Чернокозинская

*ТОГБОУ СПО «Тамбовский бизнес-колледж», г. Тамбов
chernokoz_tmb@mail.ru*

Анализ рынка труда показывает, что молодежь как социальная группа испытывает определенные сложности при поиске работы и оформлении трудовых отношений.

Это обусловлено колебаниями экономической конъюнктуры, государственной политикой, конкуренцией различных социальных групп, а главное, особенностями психологического поведения молодежи на рынке труда. Сложившаяся демографическая ситуация в стране подразумевает возрастание экономической роли и ответственности молодежи за будущее развитие общества.

Между тем выпускники средних профессиональных образовательных учреждений являются одной из самых уязвимых групп населения на рынке труда.

На сегодняшний день практика обязательного распределения молодых специалистов после окончания учебного заведения и прохождения производственной практики утрачена и возврата к этому не намечается. Миссия трудоустройства выпускников возложена на учебные заведения. В связи с этим возникла необходимость тесного контакта с предприятиями в целях трудоустройства, а также необходимость изучения потребности рынка труда, активизации деятельности в области развития программ дополнительного профессионального образования, т. е. установление и поддержание взаимодействия между учебными заведениями и работодателями через социальное партнерство.

Основными причинами, по которым выпускникам не удается быстро найти работу по полученной специальности и закрепиться на рабочем месте, являются следующие:

1. Невостребованность полученной в учебном заведении специальности на современном рынке труда.
2. Отсутствие у выпускника опыта работы по специальности.
3. Отсутствие навыков поиска работы, самопрезентации.
4. Случайный, неосознанный выбор специальности, что приводит к отсутствию желания работать по ней.
5. Низкая мотивация к труду, повышению квалификации.

6. Несоответствие характеристик предлагаемых вакансий притязаниям выпускников.

7. Отсутствие необходимой информации о состоянии рынка труда, содержании специальности.

8. Несоответствие полученных знаний и практических навыков требованиям современных работодателей.

Один из возможных вариантов решения данной проблемы видится в выработке предпринимательских навыков у выпускников. Для стимулирования и более успешного развития предпринимательства в России необходимо сконцентрировать внимание учреждений среднего профессионального образования на развитии у будущих специалистов любого профиля навыков создания и продвижения бизнеса, предпринимательской инициативы, умения создавать и успешно продавать рыночные продукты.

Предпринимательству нужно учиться. В США, например, предпринимательству учат студентов вообще всех специальностей – от математиков и инженеров до историков и журналистов. Они прекрасно осознают тот факт, что это в перспективе поможет всем им искать альтернативный путь своей самозанятости, саморазвития, самореализации – не обязательно в сфере работы «где-то», а, возможно, в сфере открытия собственного дела. Сегодня в России, где сектор предпринимательства активно развивается, особенно необходимо обучать студентов азам предпринимательства, повышать у них интерес к сфере бизнеса. Нужны поддержка бизнеса, правильные наставники и преподаватели. Без поддержки преподавателей студенты вряд ли что могут создать. Особую актуальность приобретает задача такой модернизации образовательного процесса, который обеспечил бы формирование у будущего предпринимателя качеств, позволяющих ему с учетом состояния рынка труда, собственных возможностей и потребностей конкурировать и реализовать свой потенциал.

Но малый бизнес – дело трудное, сопряженное с многочисленными рисками и опасностями. И процесс обучения предпринимательству не вписывается в стандартные схемы образовательного процесса в вузах и ССУЗах.

Решать проблему подготовки предпринимателя новой формации, способного самостоятельно принимать решения, готового к риску, самообразованию и успешной профессиональной реализации, невозможно без поиска новых форм, технологий преподавания и содержания образовательных программ.

Общепринятая академическая система обучения предусматривает заучивание готовых ответов и схем решения. Результатом академической системы обучения является обычное накопление знаний (для кругозора), 80% из которых не используются в последующей деятельности. Такая система подходит для подготовки ученых, для которых важны сами знания, а не результаты их применения, или исполнителей и узких специалистов, основная задача которых – качественно выполнить определенный фронт работ без привязки к результату. Соответственно, и мотивацией здесь служат заработная плата, финансирование и различные гранты, а не ожидаемая прибыль.

Задачи же, которые приходится решать предпринимателю: искать клиентов и рынки сбыта; добиваться продуктивной работы нанятого персонала; отличать перспективу от манипуляций; защищать бизнес от контролирующих органов, рейдерства и других рисков; строить отношения внутри бизнеса; заботиться о постоянном развитии бизнеса и эффективности использования ресурсов; определять систему обучения, делегирования работ и полномочий и систему контроля за исполнением поставленных задач; удерживать власть и влияние на достаточном уровне и т. д.

Эти задачи имеют множество решений, результат применения которых зависит от различных факторов, таких как возможности, опыт, рыночная ситуация, политика и т. д. Более того, решения могут устареть и требуют постоянной проверки и усовершенствования, т. е. решения, принимаемые предпринимателем, являются сугубо индивидуальными.

Научиться можно любому навыку, если поставить перед собой такую задачу, ведь каждый из нас когда-то учился ходить, говорить, как минимум, на родном языке (в младенчестве он был иностранным). Затем нас учили завязывать шнурки, читать и писать. Плавание, езду на велосипеде, коньках, лыжах, автомобиле, при соответствующей помощи, обычно осваивает каждый, если у него есть необходимость или желание. Обучение любому из навыков происходит только на практике.

Поэтому можно сделать вывод: научиться предпринимательству лучше или хуже может, в принципе, каждый, если поставит себе такую задачу и начнет предпринимать в этом направлении соответствующие действия, т. е. обучаться необходимым навыкам.

Другой вопрос: будет ли построенный бизнес эффективным, будет ли он соответствовать ожиданиям, будет ли он в радость, хватит ли сил и желания его поддерживать и развивать. Это можно узнать, только построив его.

А бизнес имеет две стороны медали: с одной стороны, деньги, признание, возможности, а с другой – ответственность, психологические и физиологические перегрузки, преодоление результата ошибок (часто не своих) в виде долгов и других потерь, риски и связанный с ними дискомфорт.

Поэтому новичку в бизнесе прежде, чем идти на финансовые риски, как и в спорте, необходима тренировка. А для тренировки нужно определиться, что конкретно делать, а затем искать решение, как это делать. Вообще, в свою деятельность необходимо вносить элементы игры. Ведь именно игра лучше всего вызывает интерес и удерживает внимание. Игра допускает ошибки, это тоже элемент игры. Одна или две неудачные попытки говорят только о том, что надо что-то поменять в действиях, надо только определить *что*. Необходимые ресурсы и информацию можно найти. Для этого нужна практика, практика и еще раз практика.

Научить можно конкретному действию, которое ведет к ожидаемому результату при установленных условиях. Научить же предпринимательскому подходу, т. е. принятию решений, когда и какие методики и технологии применять, чтобы достигать необходимого результата, нельзя. Этому можно только НАУЧИТЬСЯ. А научиться можно, в основном, опытным путем, путем проб и ошибок. Необходимые знания надо получать у наставников (предпринимателей, тренеров), на семинарах, из книг, Интернета или в процессе эксперимента. Полученные знания нужно применять в кратчайшие сроки, а не накапливать на перспективу. Самым эффективным будет тот источник, который быстро и надежно будет вести к овладению необходимым навыком.

При этом задача обучения предпринимательству вовсе не сводится к тому, чтобы научить студента «писать бизнес-план». Подобные вещи – это всего лишь инструментарий. Задача эта гораздо более сложная – научить студента мыслить, что называется «out of the box», т. е. нестандартно, находить какие-то возможности для реализации интересных идей, разумно рисковать, быть ответственным, т. е. выработать те качества, которые необходимы предпринимателю. Предпринимательство – это именно тот курс, обучение которому должно осуществляться посредством упражнений, тренингов и практической деятельности. Поэтому, например, в Гарвардской бизнес-школе самая большая кафедра – это кафедра предпринимательства, которая практикует методику обучения по «кейсам» (т. е. идет разбор истории успеха конкретной компании). Такое обучение, на положительных примерах, очень помогает, на наш взгляд, в развитии предпринимательского мышления.

Основатели российской бизнес-школы «Сколково» отказались от стандартной для бизнес-образования системы «кейсов» – показательных случаев из практики бизнеса, на которых обучаются студенты почти всех школ. Классические схемы бесполезны для людей, которые собираются делать бизнес на развивающихся рынках, – там свои законы, объясняет ректор школы Андрей Волков¹. В двухлетнем курсе HBS (Harvard Business School) из 700 «кейсов» 15 посвящены Китаю, 13 – Индии и всего два – России. Позволить себе массовое производство собственных «кейсов» «Сколково» не может (пока написано три). У «Сколково» имелся другой козырь – учредители. Богатейшие и самые успешные предприниматели могут научить студента всему, если захотят, поэтому они в обязательном порядке служат менторами, становясь ценным образовательным активом. Каждый студент может попросить назначить себе ментором одного из учредителей школы, будь то Михельсон или Мордашов [среди так называемых отцов-основателей школы Алексей Мордашов («Северсталь»), Леонид Михельсон («Новатэк»), Рустам Тарико («Русский стандарт»), Михаил Куснирович (ГУМ), соратники по РАО ЕЭС Валентин Завадников и Андрей Раппопорт]. Любой студент «Сколково» может показать своему ментору проект, попросить его оценить.

Для молодого поколения действительно всегда очень важны примеры успеха, важны сами успешные личности и общение с ними, поэтому обязательным элементом обучения предпринимательству является приглашение успешных бизнесменов для чтения лекций студентам. Профессиональным образовательным учреждениям среднего профессионального образования необходимо также привлекать в бизнес-образование представителей из ведущих российских и зарубежных вузов. В популяризации предпринимательства, инициативности существенную роль могли бы сыграть СМИ, в т. ч. и государственные: обществу, и особенно молодежи, сейчас, как воздух, нужны положительные примеры и истории успеха.

Психология обучающихся, без сомнения, тоже играет значительную роль для создания инновационной предпринимательской культуры. К сожалению, во многих случаях сейчас доступных денег, доступных кредитов для предпринимателей больше, чем людей, которые бы хотели их получить. И этот факт опять возвращает нас к вопросу о предпринимательской культуре в России. На недавней встрече представителей

¹ Идеальный «кейс» // Журнал Forbes. 2012. Авг. С. 122–129.

американского министерства по делам малого бизнеса (иначе – Администрация по делам малого бизнеса) со студентами МГУ на вопрос, обращенный к аудитории из двухсот человек – «Кто из вас хочет стать предпринимателем?», в зале поднялась одна рука. Большое значение имеет просветительская и образовательная работа, которая давала бы студентам положительные, а не отрицательные примеры предпринимательства. Такую работу можно и нужно вести.

В соответствии с реализацией «Программы дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда Тамбовской области» ТОГБОУ СПО «Тамбовский бизнес-колледж» совместно с социальными партнерами – Управлением занятости населения по Тамбовской области, ЦЗН г. Тамбова и Тамбовского района разработана программа курсов по подготовке кадров для развития малого и среднего бизнеса в Тамбовском регионе «Менеджмент: индивидуальное предпринимательство», успешно реализуемая ресурсным центром малого и среднего предпринимательства Тамбовской области, который функционирует на базе ТОГБОУ СПО «Тамбовский бизнес-колледж», а также в рамках работы кружка «Школа бизнеса для предпринимателей».

В образовательной практике Тамбовского бизнес-колледжа, как минимум, одно из занятий по предпринимательству проводится в форме мотивационного урока-конференции и посвящено не только и не столько вопросам открытия бизнеса, построения деловой карьеры, а пониманию закономерности «образование – путь к успешной карьере», к познанию и успешной реализации своего профессионального «Я» на примере карьер великих людей. Главная цель мотивационного урока – побудить студентов к успешной учебной и далее – профессиональной деятельности, сформировать мотивацию к достижению профессиональных целей. Ценность мотивационных уроков состоит и в том, чтобы обобщить и разнообразить знания о профессиональной деятельности и карьере самим преподавателям, которые обычно ограничены рамками нескольких предметов.

Такие занятия позволяют сформировать необходимую в дальнейшей профессиональной деятельности единую мотивационную систему знаний и умений, развить креативное мышление и вывести максимально эффективную идею построения профессиональной карьеры с последующим воплощением ее в жизнь.

Мотивационные уроки позволяют стимулировать интерес студентов к профессиональным и личностным проблемам, искать пути их решения, учат использовать различные источники информации, самостоя-

тельно моделировать знания, применять умения и развивать лидерское мышление.

Реальные истории успеха, продемонстрированные во время занятия, повышают интенсивность и прочность ассоциации «соприкосновения» обучаемого с будущей профессиональной деятельностью. А истина, добытая путем собственного напряжения усилий, имеет огромную познавательную ценность.

В нашей стране множество талантливых ученых и изобретателей. Однако внедрять, коммерциализировать идеи, формировать их в бизнес-проекты, доводить до реального воплощения в жизнь и, в конечном итоге, – до получения прибыли у нас не учат. Помочь переломить ситуацию могла бы соответствующая инфраструктура при профессиональных образовательных учреждениях, например, бизнес-инкубаторы, технопарки. Одним из эффективных механизмов внедрения в учебный процесс технологий предпринимательства является построение предпринимательской образовательной экосистемы в регионе: центров предпринимательства, ресурсных центров, т. е. создание реальной, действующей модели инновационного образовательного учреждения. Сочетание учебной и консультационной деятельности в сфере инновационного предпринимательства, а также тесная связь учебного процесса с практической деятельностью позволяют учебным заведениям, имеющим такие центры, достигать высокого качества подготовки специалистов, ориентированных на бизнес. Подобный ресурсный центр профессионального образования развития малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области «Школа бизнеса для предпринимателей» более пяти лет функционирует на базе Тамбовского бизнес-колледжа. За это время овладели основами предпринимательства² более 700 слушателей, проводятся различные конференции, семинары, студенческие конкурсы, конкурсы бизнес-планов, реализуются проекты. Начинающих предпринимателей учат основам бизнес-планирования, налогообложения, бухгалтерского учета, права, управленческих технологий, маркетинга, конкурентоспособности и качества продукции и др. Своим опытом и знаниями с начинающими предпринимателями делятся известные бизнесмены, руководители организаций, представители государственных контролирующих органов. Занятия ведут преподаватели, имеющие опыт практической деятельности в преподаваемой области знаний.

² Освоили краткосрочный курс повышения квалификации «Индивидуальный предприниматель» в объеме 72 ч.

На этапе развития бизнеса для предпринимателя крайне важно общение с себе подобными, обмен идеями и опытом. Поэтому организованное колледжем значительное количество деловых встреч, конференций, круглых столов и др. помогает не только нашим студентам получить основы бизнес-образования, но и уже состоявшимся предпринимателям получать новые знания для развития своего бизнеса. Традиционным стало проведение зимних и весенних форумов по предпринимательству с участием общественных организаций, работодателей, торгово-промышленной палаты, вузов и гостей из других регионов России.

Большое значение для успешного старта в бизнесе имеют информационная, методическая, финансовая поддержка молодого предпринимателя, в т. ч. и со стороны самого бизнес-сообщества, отсутствие бюрократических преград, а также особое внимание к формированию предпосылок предпринимательской деятельности и помощь в реализации бизнес-идей.

Активное участие работодатели принимают в оказании помощи студентам и слушателям в процессе прохождения стажировки и выборе направления исследовательской деятельности, рецензировании рабочих программ и программ производственной практики, в оценке профессиональных компетенций выпускников путем их аттестации в составе государственной аттестационной комиссии. Государственные аттестационные комиссии возглавляют авторитетные специалисты предприятий и институтов образования Тамбовской области.

При издании учебных, учебно-методических пособий, контролирующих материалов, методических рекомендаций по написанию курсовых и дипломных работ педагогические работники образовательного учреждения учитывают рекомендации работодателей к разработанным документам.

Сформированность системы социального партнерства служит действенным механизмом повышения качества образования и гарантией трудоустройства выпускников. Достаточно развитая система социального партнерства включает разнообразные формы и методы организации сотрудничества колледжа с представителями организаций и предприятий всех форм собственности, образовательными учреждениями г. Тамбова и области, реализующими образовательные программы различных уровней непрерывного профессионального образования, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными и молодежными организациями, осуществляемые на системной основе обучения специалиста.

В современном мире все новое дает человеку шанс попасть в число первооткрывателей. В случае успеха риск приносит основателю баснословную прибыль и славу. Хочешь быть первым? Попробуй сделать что-нибудь свое, оригинальное. Однако для этого человек должен быть настроен на непрерывный поиск бизнес-ресурсов в окружающем пространстве – качество настоящего предпринимателя. Достойное бизнес-образование для предпринимателя – не последний фактор успешного профессионального старта. Состоявшиеся в бизнесе личности считают образование дополнительным импульсом к развитию собственного дела.

Начиная с момента зарождения, малое предпринимательство в России сформировалось как самостоятельная сфера экономики, обрело правовой статус, заявило о своих правах, возможностях и насущных потребностях. Изменение менталитета в отношении малого предпринимательства, обсуждение практических проблем, создание нового поколения образованных и инициативных кадров для бизнеса обеспечит устойчивость развития малого предпринимательства, повысит уровень предпринимательской культуры и активности.

Все это объективно способствует развитию профессионального становления выпускников, снижению напряженности в сфере занятости, повышению уровня образования в разрезе требований работодателей и международных стандартов.