

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА – ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Е.С. Симбирских, Н.И. Федоряка, Н.Е. Макова, И.В. Брянских

*Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск
trud@mgau.ru*

Агропромышленный комплекс является одним из важных и приоритетных секторов экономики России. Рост объёмов производства сельскохозяйственной продукции обусловлен кадровым составом сельскохозяйственных товаропроизводителей, достигнутым благодаря повышению квалификации руководителей, закреплению молодых специалистов на предприятиях АПК.

Решение кадровых вопросов в АПК всегда было одной из самых сложных задач. Государство немало усилий прилагает к привлечению и закреплению молодежи на селе, повышению престижа работы в сельском хозяйстве, стимулированию трудоустройства молодых кадров в АПК. Меры поддержки находят отражение в федеральных, ведомственных и региональных целевых программах.

В современных реалиях система высшего профессионального образования должна обладать способностью, не только оперативно удовлетворять изменяющиеся запросы экономики в специалистах нужного профиля, но и предоставлять возможность студентам и специалистам при необходимости пополнять и расширять свои профессиональные знания. Запрос времени состоит также и в том, что от выпускников вузов помимо фундаментальной общенаучной и профессиональной подготовки требуются компетентность, адаптивность, мобильность и инновационность.

Опросы работодателей показывают, что из профессиональных качеств выпускников вузов они ценят, прежде всего:

- качество полученного ими образования (фундаментальность образования, уровень профессиональных знаний, умений, навыков);
- наличие опыта практической работы, повышающего уровень их профессиональных знаний, умений и навыков;
- способность к восполнению и применению своих знаний, в том числе в смежных и других областях, что выражается в способности к самообразованию, в общей эрудиции, в разносторонности и широте знаний, в наличии дополнительной профессиональной подготовки.

Из личностных качеств выпускников они выделяют: адаптивность, умение выстраивать межличностные отношения; умение работать в команде; коммуникативность, в том числе владение иностранными языками и компьютером; лидерские качества; целеустремлённость, нацеленность на результат и на успешную карьеру; мотивацию к действию.

Трудоустройство выпускников с каждым годом становится все более сложно решаемой задачей, как для молодого специалиста, так и для вуза. Основная проблема заключается в том, что работодатели закрывают вакансии специалистами, имеющими опыт работы минимум от 1 года до 3 лет, и практически не заинтересованы брать на работу выпускника, который только что получил диплом. Для решения этой проблемы вуз пытается помочь студенту приобрести опыт работы во время обучения, с помощью практической подготовки и трудоустройства по специальности в рамках обучения по индивидуальному графику, либо в рамках дуального обучения. Следует отметить, что дуальное обучение в настоящее время наиболее приемлемый вариант для студентов.

Поэтому для того, чтобы обеспечить высокую конкурентоспособность своих выпускников на рынке труда и их успешную профессиональную деятельность, вузам необходимо прививать студентам умения и навыки в решении широкого спектра вопросов в сфере своей будущей профессиональной деятельности, а также развивать их личностные качества. Специалист, выходящий из стен вуза, должен быть хорошо подготовлен, прежде всего, к производственной работе. Важной формой в подготовке и становлении будущего специалиста являются учебная и производственная практики, обеспечивающие формирование практических навыков работы будущих специалистов, закрепление полученных в университете теоретических знаний. Элементы практической подготовки студентов присутствуют на протяжении всего учебного периода: практические (семинарские) занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов, курсовое проектирование (курсовая работа), учебно-ознакомительные практики и производственные практики, играющие существенную роль в практической подготовке студентов.

Современные студенты не заинтересованы в том, чтобы быть пассивными слушателями на лекционных занятиях. Они хотят обсуждать, анализировать практическую деятельность; для них ценен опыт решения реальных задач, возникающих в практической деятельности профессионала, в том числе, и самого преподавателя. В конечном счете, современный студент ждет практических советов, резюмирующих оценок. В связи с этим преподавателю высшей школы необходимо умение учить на реально-прикладных и перспективных ситуациях в отрасли. К сожалению, довольно типичной остается ситуация, когда учащимся вузов приходится довольствоваться сухим изложением теоретических основ изучаемой дисциплины.

Определенные формы сотрудничества предприятий и вузов представляют собой эффективные пути к решению указанной проблемы. В частности, это организация стажировок преподавателей на предприятиях, а также вовлечение их работников в формирование программ практик вузов.

Производственная практика является большим вкладом в подготовку будущих специалистов и очень эффективна в процессе предстоящей адаптации специалистов на предприятии. Однако, основным недостатком производственной практики является то, что она почти не контролируется со стороны вуза и зачастую студенты всего-навсего ищут обходные пути и лазейки, чтобы не проходить производственную практику. Эту проблему, конечно же, можно избежать. Если от вуза на предприятия отправлялись бы преподаватели, которые следили за процессом прохождения практики, недоработок и обмана со стороны студентов было бы значительно меньше. Следующая проблема связана с нахождением места производственной практики. Многие студенты, желающие пройти практику и набраться нужного опыта, просто не могут найти заинтересованное предприятие, которое согласно обучать студентов-практикантов. На этот случай вуз оказывает должную поддержку и помощь студентам, предоставляя им места практик.

Выбору базы практики должна предшествовать проводимая кафедрами работа по изучению производственных и экономических возможностей предприятий, пригодности их для проведения практики студентов определенной специальности. Конкретная подготовительная работа начинается с распределения студентов по базам практики. Для этого на досках объявлений кафедр и на сайте вуза целесообразно вывешивать списки с базами практики и количеством мест на них, организовывать выездные занятия на предприятия с целью рекламы современных технологий в АПК. Важную роль при выборе базы практики студентов играют связи вуза с предприятиями по линии совместных научных исследований, по выполнению работ на хоздоговорных началах, наличие на предприятиях выпускников вуза, которые могут взять на себя или обеспечить кураторство над практикантами, и многое другое.

При выборе базы практики целесообразно использовать оптимальное количество объективных критериев, оценивающих наиболее важные стороны предприятия, как базы практики студентов. К таким критериям можно отнести:

— соответствие профиля основной деятельности предприятия к специальности обучения студентов;

— обеспечение практиканта квалифицированным руководством, как со стороны вуза, так и со стороны предприятия;

— оснащенность предприятия современным оборудованием и применение прогрессивных технологических процессов;

— наличие условий для приобретения навыков работы по специальности и повышения организаторских способностей, определенного опыта у работников предприятий в воспитательной работе в коллективе;

— наличие жилого фонда на предприятиях или согласие высших учебных заведений на взаимное предоставление мест в общежитиях.

Более активно предприятия принимают студентов на практику при наличии специальных договоров о сотрудничестве, предусматривающих целевую подготовку студентов, проведение совместных научных исследований, сотрудничество в области деятельности филиалов, кафедр, совместные капитальные вложения на развитие учебно-материальной базы и другие вопросы, представляющие взаимный интерес. Заключение долгосрочных договоров между образовательными и производственными организациями позволяет осуществить рациональное распределение студентов по предприятиям для прохождения производственной практики, при котором достигается гарантия стабильности мест практики.

Решение вопроса о подготовке нужных экономике специалистов возможно лишь при тесном взаимодействии учебного заведения и предприятий, для чего необходимо создание системы, в которой работодатель сможет влиять на состав образовательной программы и заказывать эксклюзивных специалистов, ориентированных на конкретное предприятие, а вуз имеет возможность в процессе обучения «опробовать» качество и степень подготовки своих студентов.

Анализ производственной практики студентов 4-5 курсов Мичуринского государственного аграрного университета 2013-2014 учебного года показывает, что:

- студенты агрономических и экономических специальностей, за исключением специальности «финансы и кредит», проходят производственную практику на предприятиях среднего и малого бизнеса Тамбовской (55%), Липецкой (20%) и Рязанской (5%) областей;

- студенты социально-гуманитарного направления проходят производственную практику в основном в муниципальных учреждениях Тамбовской (75%), Рязанской (0,5%) и Липецкой (4,5%) областях. Следует отметить, что 30% студентов проходят практику непосредственно в университете на кафедрах, в центрах, отделах и т.п.;

- студенты – будущие агрономы проходят производственную практику на предприятиях АПК Московской – 12%, Тамбовской – 55%, Липецкой – 15%, Рязанской – 12%, областях и Краснодарского края – 6%. Наиболее крупные из них предприятия – агрофирма «Садовод» (г. Сочи), садовая компания «Садко» (г. Москва), ЗАО «15 лет Октября» (Липецкая область). Необходимо отметить, что количество студентов, проходящих производственную практику на крупных предприятиях АПК, составляет всего 15%. Большинство (85 %) проходят практику на предприятиях среднего и малого бизнеса;

- основная часть студентов инженерных специальностей проходит практику в Тамбовской области (85%). Около 60% предприятий, предоставляющих базу для практики, это крупные заводы и комбинаты Тамбовской и других областей (ОАО «Милорем», Мичуринский мясоптицекомбинат, ЮНИМИЛК, М-КОНС-1, ОАО МЗ

«Прогресс» и т.д.), 40% - малые и средние сельскохозяйственные предприятия (учхозы, КФХ, СХПК);

- 85% студентов - технологов проходят производственную практику на предприятиях Тамбовской области. 39,5% студентов специальности «Технология переработки сельскохозяйственной продукции» - на мясоптицекомбинатах, 41% - в учхозах и других сельскохозяйственных предприятиях; 96% обучающихся на направлениях «Коммерция» и «Товароведение и экспертиза товаров» - в магазинах розничной торговли, 98% обучающихся на направлениях «Технология продукции и организации общественного питания» - кафе, ресторанах и пунктах общественного питания г. Мичуринска.

Студенты педагогического института проходят производственную практику в основном в школах и детских садах г. Мичуринска и Мичуринского района.

К недостаткам организации производственной практики студентов в Мичуринском государственном аграрном университете относятся:

- места прохождения практики сосредоточены в основном на предприятиях Тамбовской области (80%);

- это предприятия малых и средних размеров (КФХ, ИП и т.д.).

Выводы по решению проблемы следующие:

- необходимо расширить географию прохождения практики студентов с целью мобилизации миграции трудовых ресурсов;

- усилить работу по сотрудничеству с крупными предприятиями Тамбовской, Липецкой, Воронежской, Московской и других областей с целью формирования базы для практики и возможности дальнейшего трудоустройства.

При анкетировании работодателей, предоставляющих места для прохождения производственной практики, проведенном Центром прогнозирования рынка труда и содействия трудоустройству университета, выявлены проблемы дальнейшего трудоустройства практикантов на предприятиях:

- недостаточная практическая подготовка студентов;

- отсутствие заинтересованности в работе, инициативности;

- отсутствие коммуникабельности и мобильности,

- завышенные требования к условиям труда.

На основании результатов анкетирования студентов по завершению практики, было выявлено ее положительное влияние на:

- формирование дополнительной информации о рынке востребованных компетенций и рынке профессий;

- понимание о том, в какого типа организации хотели работать;

- осознание значимости и необходимости теоретических знаний, получаемых в университете;

- возможность трудоустройства в данной компании.

В процессе практики студенты освоили и проанализировали: содержание и характер будущей профессиональной деятельности; требования, предъявляемые к профессии и молодому специалисту современным производством; реальные условия работы (размер заработка, перспективы карьерного роста и т.д.).

Большинство студентов изъявили желание остаться работать в качестве штатного сотрудника на предприятии, на котором проходили свою производственную практику. Среди причин, по которым студенты не желают работать на предприятии, на котором проходили производственную практику, отмечены следующие: не подходит график работы; отдаленность от места жительства; отсутствие социального пакета для сотрудников; сложные отношения в трудовом коллективе; низкая заработная плата специалистов; нет перспектив роста; неперспективное предприятие.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что правильная организация практики является одним из самых важных путей подготовки студента к

профессиональной деятельности в условиях постоянно и быстро меняющихся реалий нашей жизни, способствует углублению и расширению теоретических знаний, формированию умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию. Происходит формирование и развитие самостоятельной активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности.

Список литературы

1. Белая Н.В. Формирование человеческого капитала АПК: Проблемы и перспективы // Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 6 (104), 2013. – 113с.

2. Лотова И.П. Модель региональной системы трудоустройства выпускников вузов // Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2009. – 18 с.

3. Чекмарев В.В. Исследование закономерностей развития экономического потенциала и инновационной активности образовательных систем // В.В. Чекмарев, Ю.В. Беляева. – Кострома: Изд-во КГУ им. Н.А. Некрасова, 2008. – 383 с.

4. Коршунов, С.В. Механизмы и условия привлечения работодателей из наукоемких отраслей к формированию содержания подготовки инженеров // С.В. Коршунов. – М., 2007. – 84 с.