

# **ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ В ГБОУ СПО НСО «КОЛЫВАНСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»**

**Е.Н. Бойко, Н.А. Фрицлер**

*ГБОУ СПО НСО «Колыванский сельскохозяйственный техникум»  
р.п. Колывань, Новосибирская область  
fna1@ngs.ru*

Привлекательность образовательного учреждения для абитуриентов и их родителей, жителей территории складывается из качества образования и качества трудоустройства. В этой связи ГБОУ СПО НСО «Колыванским сельскохозяйственным техникумом» разработана и реализуется система комплексного сопровождения карьерного роста и профессиональной адаптации выпускников на современном рынке труда.

Шансы найти работу молодому специалисту стабильно оцениваются как средние – опыт работы недостаточен, конкуренция очень высока. Кризисные явления в экономике эти шансы резко снижают. За каждую вакансию соискателю приходится бороться с десятью претендентами.

Быть конкурентоспособными на рынке труда выпускнику техникума помогут:

- компетенции, полученные во время учебы;
- опыт, полученный в период производственной практики;
- рабочие профессии, приобретенные на курсах дополнительного образования;

При определении общенациональных приоритетов должны быть учтены интересы молодежи. Она должна стать активным участником решения задач, стоящих перед государством и обществом

Основными целями государственной молодежной политики являются:

- содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи;
- недопущение дискриминации молодых граждан в силу возрастных причин;
- создание условий для более полного участия молодежи в социально-экономической, политической и культурной жизни общества;
- расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха;
- реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и развития самой молодежи.

Одним из направлений для достижения поставленных целей Колыванский сельскохозяйственный техникум считает обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи и содействие трудовой деятельности выпускников.

В сложившейся ситуации техникум вынужден был осваивать маркетинговые методы управления и с 2006г. была создана служба маркетинга, основными направлениями работы которой являются:

1. Изучение спроса и предложения на рынке труда и образовательных услуг с целью выявления направлений подготовки необходимых предприятиям и организациям районов Новосибирской области специалистов.
2. Изучение текущей и перспективной потребности предприятий и организаций НСО в специалистах, подготовка которых ведется в техникуме.
3. Содействие трудоустройству выпускников техникума, работа по повышению их конкурентоспособности на рынке труда.
4. Изучение трудовой мобильности, трудоустройства и бытовой обеспеченности выпускников.

5. Информационно-рекламное обеспечение специальностей техникума.

6. Осуществление совместной профориентационной работы с Новосибирским областным центром профориентации молодежи и психологической поддержки населения.

Немаловажное значение в реализации этих направлений принадлежит социальному партнерству – совместной коллективно распределенной деятельности различных социальных групп.

Сегодня прослеживается четкая тенденция острой необходимости в разработке комплекса мероприятий по содействию в трудоустройстве выпускников техникума, формировании социального заказа конкретных работодателей на специалистов отдельных квалификаций.

Для решения поставленных задач служба маркетинга техникума сотрудничает с:

- отделами кадров предприятий и организаций;
- районными управлениями сельского хозяйства;
- центрами занятости населения;
- центрами планирования профессиональной карьеры;
- периодическими изданиями, радио-, телекомпаниями Новосибирска и районов области.

С началом создания службы сформирован и продолжает пополняться компьютерный банк данных абитуриентов, поступающих в техникум, студентов, выпускников, сельскохозяйственных предприятий и организаций районов Новосибирской области. Ежегодно выпускники знакомятся с информацией о вакансиях рабочих мест, предоставляемой руководителями сельскохозяйственных предприятий и организаций Новосибирской области и специалистами центра занятости.

Главным направлением работы маркетинговой службы является изучение перспективной потребности предприятий и организаций в специалистах, выпускаемых техникумом.

С 2006 года совместно с работодателями, главами администрации формируются заявки на подготовку рабочих кадров от предприятий и организаций районов Новосибирской области. Работа ведется с 21 районом Новосибирской области. В настоящее время заключаются договоры о социальном партнерстве с руководителями районных управлений сельского хозяйства Новосибирской области и конкретными работодателями.

Социальное партнерство в сфере практического обучения является настоятельной потребностью времени и продиктовано необходимостью подготовки грамотных, квалифицированных специалистов, адаптированных к успешной профессиональной деятельности.

В техникуме давно налажены прочные связи с сельскохозяйственными предприятиями и другими организациями районов области, с Сибирским научно - исследовательским институтом растениеводства и селекции. Цель партнерства - повышение уровня научных знаний, необходимых в дальнейшей практической деятельности выпускников. Ежегодно специалисты – практики приглашаются на «круглые столы», встречи с производителями, классные часы, научно-практические конференции, в качестве председателей экзаменационных комиссий при проведении итоговой государственной аттестации.

С переходом профессионального образования Новосибирской области в подчинение министерства труда, занятости и трудовых ресурсов, возглавляемого Игорем Викторовичем Шмидтом, появилась возможность учебному заведению более тесно сотрудничать с территориальными органами занятости населения и работодателями.

В Новосибирской области проходила компания для молодёжи «Навстречу будущему!», основными целями которой было внедрение новых форм работы по содействию занятости молодежи на территории региона, содействие организации трудового воспитания, поддержка научной, творческой и предпринимательской активности молодежи. Одним из мероприятий в рамках компании был конкурс «Лучший по специальности», проведенный на базе ЗАО «Скала» Колыванского района, среди выпускников по специальности «Экономика и бухгалтерский учет». Руководитель предприятия и главный бухгалтер высоко оценили профессиональные компетенции обучающихся. Победителю и призерам были предложены рабочие места и вручены денежные сертификаты. А присутствующая на конкурсе главный бухгалтер управления сельского хозяйства района предложила вакансии рабочих мест в пяти сельскохозяйственных предприятиях района.

В рамках реализации мероприятий ведомственной целевой программы «Содействие занятости населения Новосибирской области в 2014 – 2016 годах», утвержденной приказом Минтруда Новосибирской области, запущен проект «Успешный старт», направленный на:

- расширение масштабов работы по социально – трудовой адаптации и содействию занятости выпускников;
- обеспечение работодателей Новосибирской области квалифицированными кадрами;
- повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы;
- информирование выпускников учебных заведений Новосибирской области о ситуации на рынке труда и государственных услугах, предоставляемых центрами занятости населения;
- повышение престижа государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области, осуществляющих подготовку кадров для экономики Новосибирской области.

От нашего учебного заведения в проекте участвовало три выпускника, обучающихся по очной форме, имеющих средний балл академической успеваемости за предшествующий учебный год не ниже «4», а также соответствующих следующим критериям:

- положительный отзыв работодателя с места производственной практики;
- участие в общественной жизни коллектива;
- участие в научно – практической конференции;
- наличие личного творческого потенциала.

В рамках проекта выпускники не только трудоустроены, но и дополнительно к установленной им на предприятиях заработной плате получают шестикратную материальную финансовую поддержку из средств областного бюджета в размере 6375 рублей ежемесячно

Как отмечает глава регионального министерства труда, занятости и трудовых ресурсов И.В. Шмидт: «Суть проекта «Успешный старт» состоит в том, чтобы молодые люди, которые успешно закончили учреждения профобразования, вошли в трудовую жизнь как можно более комфортно. Проект – это идея поддержать их на первоначальном этапе, найти свое место в жизни, закрепиться на рабочем месте, более успешно осуществлять свою трудовую деятельность, стать настоящими профессионалами.»

Работа по содействию трудоустройства выпускников техникума в изменяющихся условиях рынка труда проводится по следующим направлениям:

1. Организационная работа:

- заключение соглашений, договоров о сотрудничестве с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей на рынке труда с целью трудоустройства выпускников;

- привлечение работодателей к участию в защите курсовых, дипломных проектов, письменных экзаменационных работ, в научно – практических конференциях и научно – исследовательской работе с участием обучающихся;
- взаимодействие со студенческими и молодежными объединениями с целью организации временной занятости обучающихся;
- оказание помощи в организации производственного обучения и производственной практики (стажировки) для обучающихся, предусмотренных учебным планом;
- регулярное проведение встреч специалистов территориального органа государственной службы занятости населения с обучающимися и выпускниками;
- обмен информацией о вакансиях и резюме с местными органами власти и территориальными органами государственной службы занятости населения;
- участие в мероприятиях, организованных местными органами власти;
- организация и проведение мероприятий с центром занятости по вопросам стажировки выпускников на предприятиях Колыванского района и Новосибирской области;
- проведение анализа образовательных программ на предмет их направленности на освоение обучающимися новых форм и методов организации труда, приобретение навыков овладения дополнительными видами профессиональной деятельности;
- разработка и внедрение в рамках регионального компонента образовательного стандарта программ спецкурсов по организации малого бизнеса и основ предпринимательства;
- проведение с обучающимися тренингов, групповых занятий по социально – трудовой адаптации, построению и управлении профессиональной карьерой.

## 2. Информационно – консалтинговая деятельность:

- использование информационной системы с Интернет – доступом, имеющей банк данных вакансий работодателей и резюме специалистов, для предоставления информации о спросе и предложении на рынке труда;
- использование веб-сайта, средств массовой информации, издательской деятельности и организационных мероприятий с целью информирования обучающихся и выпускников о состоянии и тенденциях на рынке труда, о профориентации, с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства.

Повышение качества профессиональной подготовки, удовлетворение текущих и перспективных потребностей в высококвалифицированных специалистах невозможно без участия работодателей в определении общих и профессиональных компетенций к специалистам (выпускникам) и оценке качества их подготовки. Оценка компетентности выпускников, поставленная руководителем практики в период прохождения стажировки (производственной практики), представляет собой область пересечения интересов учебного заведения и социальных партнеров на рынке труда. В нашем учебном заведении продолжается работа по мониторингу «Участие работодателей (социальных партнеров) в определении требований к специалистам (выпускникам) и оценке качества их подготовки».

Маркетинговые исследования направлены на анализ характеристик предприятий и организаций и качественных показателей выпускаемых специалистов, определение уровня их готовности к самостоятельной работе по специальностям.

Опрос работодателей в форме анкетирования проводился студентами в период производственной практики.

Анализ информации показывает, что 82,6% предприятий отмечают хороший уровень теоретических знаний выпускников и 63% предприятий – практических умений. Кроме того около 25% анкетированных предприятий отметили отличный уровень теоретических знаний и практических умений, когда выпускник способен выполнить любое задание. Лишь 6,5% предприятий отметили посредственный уровень умений и знаний.

Кроме оценки квалификации выпускника на предприятиях оценивались также и личные качества. Руководители около 80% предприятий отметили высокий уровень проявления инициативы, осознания ответственности за качество труда. От 2 до 5% предприятий отметили средний уровень самостоятельности, творческого подхода к работе, а также средний уровень гибкости и адаптивности к происходящим изменениям. И лишь 2% предприятий определили невысокий уровень профессионального интереса и творческого подхода к выполняемой работе.

Наиболее востребованными профессиями для предприятий и организаций районов области являются: агроном, зоотехник, механизатор; менее востребованными – бухгалтер, инженер, оператор машинного доения.

В 70% предприятий среди работников есть выпускники нашего учебного заведения, где их профессиональной деятельностью вполне удовлетворены.

Таким образом, в рамках социального партнерства успешная маркетинговая деятельность позволяет:

- учитывать конкретные интересы социальных партнеров;
- изучать рынок;
- проводить мониторинг отслеживания меняющихся структур профессий, требований к образованности выпускников со стороны работодателей;
- повышать собственную конкурентоспособность на рынке образовательных услуг;
- более гибко подходить к подготовке специалистов и разрабатывать конкурентные стратегии;
- содействовать выпускникам в их самостоятельном трудоустройстве при обеспечении необходимой правовой основы;
- формировать социальный заказ конкретных работодателей на специалистов (выпускников техникума) с гарантированным их трудоустройством.

Педагогический коллектив техникума считает, что вышеперечисленные подходы реагирования на изменения конъюнктуры регионального рынка труда позволят молодым специалистам успешно адаптироваться к инновационным требованиям экономики России.

#### Литература:

1. Ведомственная целевая программа «Содействие занятости населения Новосибирской области в 2014 – 2016 годах»
2. Олейникова О.Н., Муравьева А.А., Коновалова Ю.В. Анализ потребности в умениях. Методическое пособие. М. «Альфа-М», 2005
3. Проект «Успешный старт» (организация временного трудоустройства безработных граждан из числа выпускников государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области, ищущих работу впервые)